

MIASTO TWORZONE wspólnie



**Strategia
Rozwoju Miasta
Łodzi 2030 +
STRESZCZENIE**



To Łódzianie zdecydują, jak będzie wyglądać Łódź w 2030. Strategię piszemy razem, mieszkańcy, eksperci, społecznicy. To będzie rewolucja. Łódź będzie pierwszym miastem współtworzonym przez mieszkańców.

Strategia ma sprzyjać budowaniu Łodzi przyjaznej i otwartej na wszystkich. Łodzi przygotowanej na wszelkie, nawet najtrudniejsze wyzwania.



Łódź stworzy możliwości i zachęci Łódzian i Łódzianki do wprowadzania zmian w funkcjonowaniu miasta. Mieszkańcy będą nie tylko planować, ale także współuczestniczyć w najważniejszych dla nich projektach i inwestycjach. Miasto będzie łączyć Łódzian wokół ważnych dla nich tematów i realizować inicjatywy mieszkańców.



Jesteśmy liderem partycypacji społecznej w Polsce i dialogu z mieszkańcami. Mamy świetnie działający Budżet Obywatelski, platformę vox populi i system konsultacji społecznych. Teraz przechodzimy na kolejny poziom.

Łódź Jutra będzie miastem tworzonym wspólnie, rozwijającym się w oparciu o aktywność mieszkańców i ułatwiające realizację ich pomysłów.



Projekt Strategii Rozwoju Miasta 2030 + został skonsultowany z reprezentantami świata edukacji i nauki, służby zdrowia, biznesu, kultury i sportu. Swoje uwagi wnieśli łodzianie, którzy zechcieli przyjść na spotkania na osiedlach: w parkach, szkołach, na podwórkach. Prawie 1500 postulatów zgłosili mieszkańcy, którzy uczestniczyli w konsultacjach online.

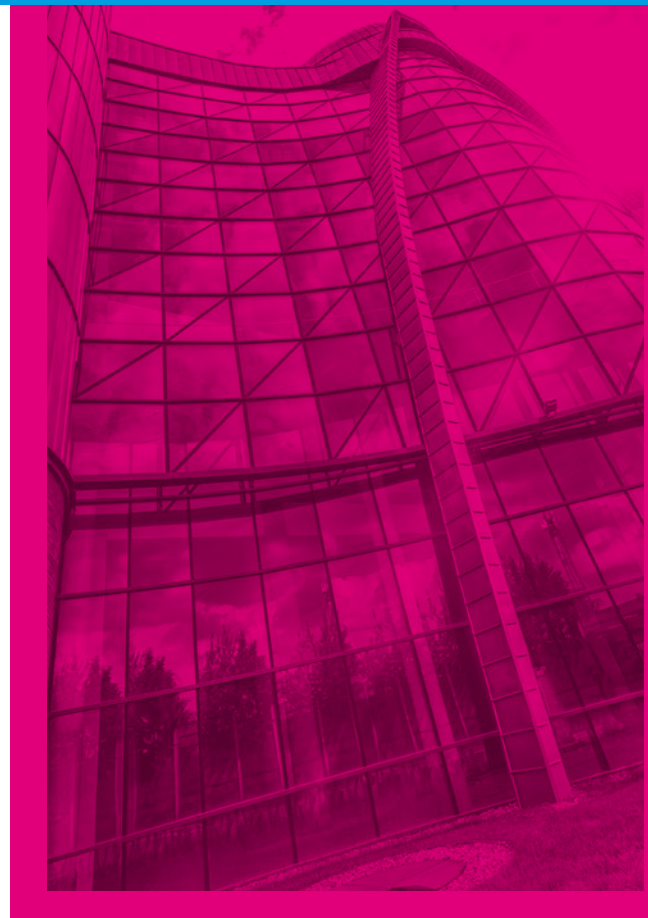
Projekt nowej strategii został ogłoszony w czasie ogólnoświatowego kryzysu. Dlatego będzie zawierał gotowe rozwiązania na czas po pandemii.



Strategia Łodzi w nowej rzeczywistości i szybkiego powrotu do normalności opierać się będzie na 4 filarach.

1. Łódź silna i odporna na zagrożenia i kryzysy, czyli miasto bezpieczne, ze sprawnie działającymi służbami miejskimi, rozbudowaną siecią monitoringu wizyjnego, lepszym oświetleniem ulicznym, sprawną miejską służbą zdrowia i pomocą społeczną.

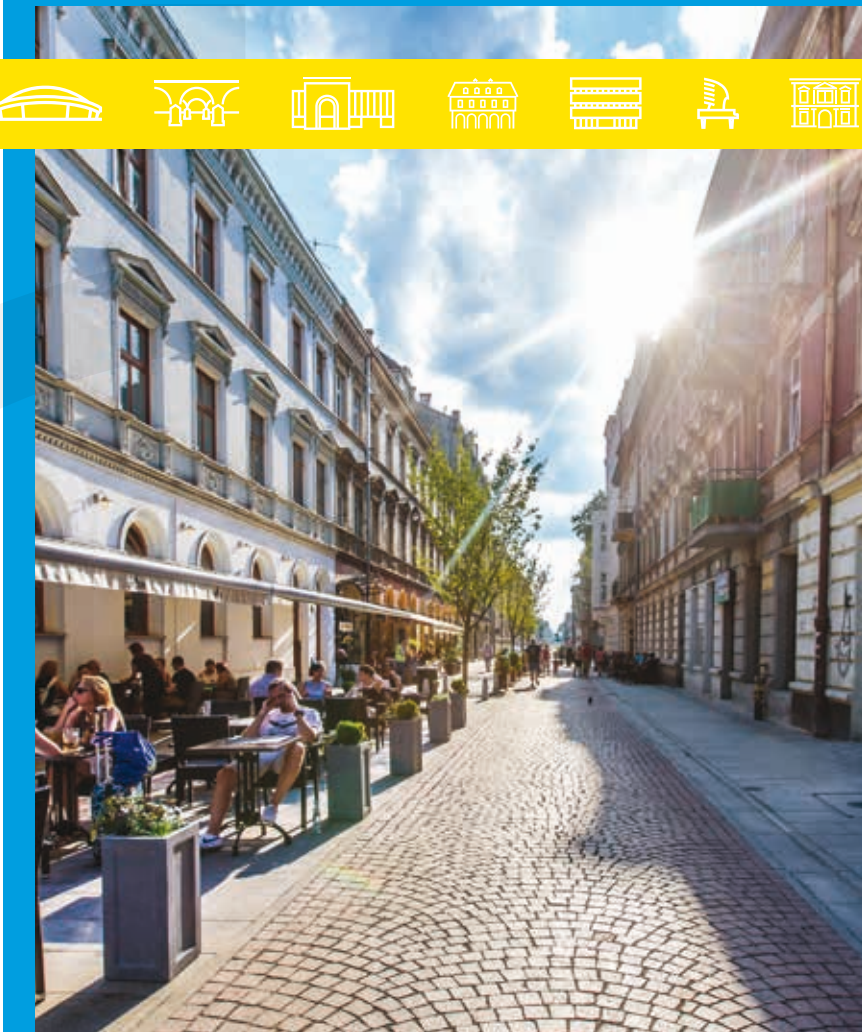
Chcemy Łodzi odpornej na zmiany klimatu – ze zmodernizowanym transportem zbiorowym, wymienionymi źródłami ogrzewania na ekologiczne, nowoczesnym systemem gospodarowania odpadami. Łodzi pomagającej osobom przybywającym do miasta - studentom czy obcokrajowcom, z dobrą edukacją podążającą za potrzebami rynku i ze sprawną administracją.



2. Łódź to miasto społecznego i ekonomicznego rozwoju, ze zrewitalizowanym centrum, które mieszkańcom daje nowe mieszkania i lokale użytkowe. Ze wsparciem dla przedsiębiorców, by budować silną gospodarkę wychodzącą z kryzysu, z turystyką biznesową i bogatą ofertą dla firm, które chciałyby w Łodzi organizować kongresy, szkolenia i spotkania branżowe. Będziemy dążyć, by nasze miasto stało się "hubem" logistyczny dla Europy Środkowej, wykorzystanie centralnego położenia miasta jest kluczowe. Będziemy dalej rozwijać branże kreatywne, korzystając ze wsparcia w postaci grantów. Będziemy rozwijać Łódzki Obszar Metropolitalny, współpracować z gminami sąsiadującymi z Łodzią dla rozwoju regionu, m.in. przez budowę sprawnego systemu transportu między Łodzią a sąsiadami.



3. Łódź zapewniająca oczekiwany przez mieszkańców poziom jakości życia: chcemy rozwijać sieć terenów zielonych i rekreacyjnych, placów zabaw dla dzieci i infrastruktury do rozwijania sportu amatorskiego dla młodzieży. Wykorzystamy unikalne atrakcje miasta takie jak EC1 i Orientarium.



4. Łódź zachwycająca, oferująca coś wyjątkowego, a jednocześnie mądrego i ambitnego, wyróżniającego miasto na tle innych: chcemy być miastem zeroemisyjnym i czystym. Stawiamy na elektromobilność w transporcie miejskim, rozwijamy sieć dróg rowerowych, wprowadzamy ekologiczne źródła ogrzewania w domach oraz stawiamy na fotowoltaikę. Organizacja międzynarodowej wystawy ogrodniczej EXPO Horticultural pomoże nam powiększyć i rewitalizować tereny zielone. Zaś Muzeum Cywilizacji będzie unikatowym i przyciągającym do Łodzi muzeum narracyjnym.

Podsumowując. Nasze priorytety na najbliższe 10 lat to: współpraca z mieszkańcami, współtworzenie miasta, poprawa stanu środowiska w mieście, tworzenie terenów zielonych i rekreacyjnych, lepsza jakość życia, w tym poprawa stanu transportu publicznego, przyciąganie nowych mieszkańców, zwłaszcza młodych, większe poczucie bezpieczeństwa, lepsza oferta dla seniorów, rewitalizacja - zwłaszcza centrum Łodzi.

Ale nowa strategia Łodzi to nie tylko rewitalizacja, ekologia czy rozwój gospodarczy, to przede wszystkim – rozwój więzi społecznych.





WSPÓLKREUJE

2021

**MIASTO
TWORZONE
wspólnie**